



SISTEMA DIF JALISCO
MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS 2021

Programa: 701 MUSEO TROMPO MÁGICO
Presupuestario:
Nombre del Área: Dirección Operativa del Museo / Dirección Educativa y de Museografía
Responsable:

2do Trimestre

Nivel	Resumen Narrativo	Número Indicador	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Tipo de Acumulación	Fuentes de Información	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Sentido del Indicador	L1	L2	L3	L4	L5	L6	Cobertura	Frecuencia	Línea Base	Año Base	META GLOBAL 2021	Medios de Verificación del Área	Supuestos	Registro de Seguimiento	
																									Acumulado	
FIN	Contribuir a mejorar las condiciones sociales propicias para el acceso efectivo a los derechos sociales que impulsen capacidades de las personas y sus comunidades para reducir brechas de desigualdad, mediante la reconstrucción de un sentido de colectividad y corresponsabilidad del gobierno y la sociedad en general.	500	Porcentaje de la población vulnerable por carencias sociales	Población que presenta una o más carencias sociales relacionadas con los siguientes indicadores: 1. Rezago educativo 2. Acceso a los servicios de salud. 3. Acceso a la seguridad social. 4. Calidad y espacios de la vivienda. 5. Servicios básicos en la vivienda; y 6. Acceso a la alimentación, pero cuyo ingreso es superior a la línea de bienestar.	$(\text{Población vulnerable por carencias sociales con respecto al total de la población. (Realizado) / Población vulnerable por carencias sociales con respecto al total de la población. (Programado)}) * 100$	Valor presente	CONEVAL. Estimaciones con base en el MCS-ENIGH 2008, 2010, 2012, 2014 y el MEC del MCS-ENIGH 2016 y 2018.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Descendente	130	80	79.99	60	59.99	0	Estatal	Bienal	ND	ND	35.69	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide	Los habitantes del estado de Jalisco tienen el interés y disposición de participar individual y colectivamente en las deliberaciones y decisiones que afectan su vida personal y en comunidad.	0	
PROPÓSITO	Promover y garantizar el pleno desarrollo de las niñas, niños y adolescentes que habitan o se encuentran en territorio jalisciense, a través del fortalecimiento de las condiciones de su entorno humano y colectivo, así como de sus capacidades personales, anteponiendo el interés superior de la niñez	501	Porcentaje de niñas, niños y adolescentes a quienes se contribuyó en su reintegración al derecho de acceso a la educación	Número total de personas atendidas dentro y fuera de las instalaciones del Museo Trompo Mágico a las que se les garantiza el acceso a la cultura, en proporción con la población total de la región 12 del Estado de Jalisco.	$(\text{Porcentaje de niñas, niños y adolescentes a quienes se contribuyó en su reintegración al derecho de acceso a la educación (Realizado) / Porcentaje de niñas, niños y adolescentes a quienes se contribuyó en su reintegración al derecho de acceso a la educación (Programado)}) * 100$	SUMA	Sistema DIF Jalisco con información de la Dirección de Prevención, adscrita a la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Jalisco. Cifras preliminares a diciembre de 2019.	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Ascendente	0	60	60.01	80	80.01	130	Estatal	Anual	ND	ND	89.16	En el Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE Jalisco), para consulta abierta en https://seplan.app.jalisco.gob.mx/mide	Los habitantes del estado de Jalisco hacen efectivo el cumplimiento de sus derechos humanos.	0	
COMPONENTE II	Actividades museísticas, culturales y educativas del Museo Trompo Mágico, realizadas	502	Total de contenidos integrales elaborados para niñas, niños y adolescentes y sus familias, que se llevan a cabo dentro y fuera del Museo	El indicador muestra el número total de contenidos temáticos para las actividades educativas, culturales y recreativas que se otorgan a las niñas, niños, adolescentes y sus familias, dentro y en el museo Trompo Mágico.	$(\text{Número total de contenidos integrales para niñas, niños y adolescentes y sus familias, realizados} / \text{Número total de contenidos integrales programados}) * 100$	SUMA	Plan Anual de Contenidos Direcciones responsables: Museología	Contenido	Estratégico	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	50.00	Registro de Actividades del Plan Anual de Contenidos Direcciones responsables: Museología	Se generan los convenios y acuerdos necesarios para poder llevar las actividades del museo a otras dependencias y/o espacios.	31	
		503	Total de personas atendidas en el Museo Trompo Mágico	El indicador muestra el total de personas que son atendidas dentro y fuera del museo Trompo Mágico, con las diferentes actividades educativas, culturales y recreativas, basadas en el plan de contenidos, a nivel local, estatal, nacional e internacional	$(\text{Número total de personas atendidas con actividades integrales en el "Museo Trompo Mágico" (Realizado) / Número total de personas atendidas con actividades integrales en el "Museo Trompo Mágico" (Programado)}) * 100$	SUMA	Plan Anual de Contenidos Direcciones responsables: Museología	Persona	Estratégico	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	25.500	Lista de Asistencia, Redes Sociales, Direcciones responsables: Operativa del Museo y Educativa y de Museografía	Las personas tienen interés de Participar en Actividades del Museo Trompo Mágico	17226	
		503-1	Número total de niñas, niños y adolescentes recibidos en el "Museo Trompo Mágico".	El indicador muestra el total de niñas, niños y adolescentes, que son recibidos dentro del museo Trompo Mágico.	$(\text{Número total de asistentes al Museo Trompo Mágico (Realizado) / Número total de asistentes al Museo Trompo Mágico (Programado)}) * 100$	SUMA	Plan Anual de Contenidos. Direcciones responsables: Museología	Persona	Estratégico	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	17.500	Lista de Asistencia, Redes Sociales, Direcciones responsables: Operativa del Museo y Educativa y de Museografía	Las personas tienen interés de Participar en Actividades del Museo Trompo Mágico	8714	
		503-2	Número total de adultos recibidos en el "Museo Trompo Mágico"	El indicador muestra el total de personas adultas que son recibidos dentro del museo Trompo Mágico.	$(\text{Número total (Realizado) / Número total (Programado)}) * 100$	SUMA	Plan Anual de Contenidos. Direcciones responsables: Museología	Persona	Estratégico	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	8.000	Lista de Asistencia, Redes Sociales, Direcciones responsables: Operativa del Museo y Educativa y de Museografía	Las personas tienen interés de Participar en Actividades del Museo Trompo Mágico	8512	
I1-01	Operación de servicios a través de talleres del Museo	504	Total de sesiones ofertadas	El indicador muestra el número de veces que se brinda un taller, módulo, sala, laboratorio y todo servicio a diferentes grupos de asistentes. (Suma de sesiones de los servicios brindados en el Museo Trompo Mágico).	$(\text{Número de sesiones de los servicios brindados en módulos, talleres, laboratorios, salas, entre otros (Realizado) / Número de sesiones de los servicios brindados en módulos, talleres, laboratorios, salas, entre otros (Programado)}) * 100$	SUMA	Registro de sesiones brindadas: Dirección Operativa	Sesión	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	6.000	Registro de sesiones de actividades realizadas Dirección Operativa	Existen la accesibilidad adecuada para facilitar el acercamiento y desarrollo a las distintas temáticas del Museo	8089	
I1-02	Exposición temporal con temas de interés actual e históricos	505	Total de exposiciones temporales	Muestra el número total de Exposiciones temporales efectuadas	$(\text{Número total de Exposiciones temporales (Realizado) / Número total de Exposiciones temporales (Programado)}) * 100$	SUMA	Registro fotográfico: Dirección de Museología	Exposición	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	3	Evidencia fotográfica Dirección de Museología	El proveedor cumple en tiempo y forma con los materiales necesarios de acuerdo con lo programado.	1	
I1-03	Oftencimiento de actividades complementarias como campamentos	506	Total de campamentos, actividades complementarias	El indicador señala el número total de campamentos, participaciones y demás actividades complementarias que realiza el Museo Trompo Mágico	$(\text{Número total de campamentos y actividades en el Museo Trompo Mágico (Realizado) / Número total de campamentos actividades en el Museo Trompo Mágico (Programado)}) * 100$	SUMA	Registro de participantes y fotográfico. Dirección Operativa y Dirección de Museología	Actividad	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	5	Lista de registros, evidencia fotográfica, redes sociales: Dirección Operativa y Dirección de Museología	Las condiciones climatológicas son óptimas para la realización de las actividades	1	

Nivel	Resumen Narrativo	Número Indicador	INDICADORES																		META GLOBAL 2021	Medios de Verificación del Área	Supuestos	Registro de Seguimiento	
			Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Tipo de Acumulación	Fuentes de Información	Unidad de Medida	Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Sentido del Indicador	LI	LS	LI	LS	LI	LS	Cobertura	Frecuencia	Línea Base				Año Base	Acumulado
I1-04	Vinculación con otras instituciones culturales, de educación y recreación	507	Total de colaboraciones que lleva a cabo el Museo Trompo Mágico con otras instituciones	El indicador muestra el número total de acuerdos de colaboración y vinculación que emprende el Museo con otras organizaciones, instituciones o particulares que tienen como resultado una participación en la oferta de actividades de alguna de las partes, una aportación al Museo en especie o mano de obra o un	(Número total de colaboraciones que lleva a cabo el Museo Trompo Mágico (Realizado) / Número total de colaboraciones que lleva a cabo el Museo Trompo Mágico (Programado))*100	SUMA	Registro documental y testimonio sobre la realización de las colaboraciones. Subdirección General, Dirección de Museología y Atención a Eventos.	Colaboración	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	10	Convenios firmados, redes sociales: Subdirección General, Dirección de Museología y Atención a Eventos.	Se cuenta con la colaboración de diversas instancias o instituciones para su participación	2
I1-06	Exhibición de exposiciones de gran formato	508	Total de exposiciones de gran formato	El indicador muestra el total de exposiciones de gran formato ofertadas	(Número de exposiciones de gran formato efectuados (Realizado) / Número de exposiciones de gran formato efectuados (Programado))*100	SUMA	Evidencia documental: Dirección de Museología	Exposición	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	1	Evidencia fotográfica, redes sociales: Dirección de Museología	El proveedor cumple en tiempo y forma, de acuerdo a lo programado	0
COMPONENTE I2	Renovación de espacios y servicios que responden a la vanguardia didáctica y tecnológica, realizados.	509	Total de guiones, manuales, documentos y contenidos renovados, en Pabellón, salas MAROMA	El indicador muestra el total contenidos renovados.	(Número de contenidos renovado (Realizado) / Número de contenidos renovado (Programado))*100	SUMA	Registro documentales. Dirección de Museología	Contenido	Estratégico	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Bimestral	ND	ND	7	Evidencia fotográfica: Dirección de Museología	Se cuenta con los recursos para la adquisición de la renovación de contenido	1
I2-01	Remodelación instalaciones de pabellón, salas MAROMA	510	Total de remodelaciones de espacio	El indicador muestra el total de módulos y/o salas en MAROMA concluidos en su totalidad de los trabajos de renovación y/o generación.	(Número Remodelaciones en Módulos - Salas (Realizado) / Número de Remodelaciones en Módulos - Salas (Programado))*100	SUMA	Registro documentales. Dirección de Museología	Remodelación	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Bimestral	ND	ND	7	Se conocerá el proceso de compra a través de transparencia y justificará con documento impreso: Dirección de Semiología	Los procesos de compra de los materiales necesarios para la Remodelación se dan de acuerdo con lo programado.	3
I2-02	Actualización de contenidos museológicos	511	Total de actualizaciones y renovaciones de contenidos en salas y módulos.	El indicador muestra el total de actualizaciones y renovaciones de contenidos, guiones y manuales en salas y módulos.	(Número total de contenidos actualizados (Realizado) / Número total de contenidos actualizados (Programado))*100	SUMA	Evidencia documental: Dirección de Museología	Contenido	Gestión	Eficacia	Ascendente	0	59.99	60	79.99	80	130	Estatal	Trimestral	ND	ND	10	Evidencia fotográfica, redes sociales: Dirección de Museología	Se generan convenios con proveedores para realizar las actualizaciones programadas	3